الخصائص السيكومترية للقائمة العربية للعوامل الخمسة الكبرى للشخصية

في إطار نظرية الاستجابة للمفردة أ.د/ محمد حبشي حسين عبد الخالق قسم علم النفس التربوي – كلية التربية قسم علم النفس – كلية الآداب علم النفس – كلية الآداب جامعة الإسكندرية

الإسكندرية

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف الخصائص السيكومترية للقائمة العربية للعوامل الخمسة الكبري للشخصية، باستخدام نموذج الاستجابة المتدرجة، وهو احد نماذج نظرية القياس الحديثة، او نظرية الاستجابة للمفردة، وطبقت القائمة على 365 طالبًا وطالبة من طلاب الجامعة. وأظهرت جميع أبعاد القائمة العربية انتقالاً متوازنًا من بديل إلى اخر، كلما زادت مستويات السمة لدى الأفراد، كما اتضح أن ينود القائمة تميز يصورة حيدة بين المستويات المختلفة للسمات، وأن لجميع العوامل الخمسة قدر مرتفع من الدقة في قياس السمات التي تقع في المدى المتوسط ± 2 انحراف معياري، دليلاً على صلاحية استخدامها مع الأشخاص العاديين، وأن معاملات ثبات القائمة داخل هذا المدي مرتفعة، ولكن َّقيم الخطأ المعياري لأبعاد القائمة خارج هذا المدي كانت كبيرة، ويعني ذلك انخفاض ثبات أبعاد القائمة في حالة استخدامها مع الأفراد المتطرفين في السمات التي تقيسها القائمة. وكانت جودة مطابقة بعدي القبول والانبساط مرتفعة، في حين اسفرت ابعاد الإتقان والعصابية والتفتح عن مُؤشِّرات جودة متوسطة إلى مقبولة. ومن ناحية دقة القياس، فكان بعدا القبول والتفتح اقلها، في حين كان بعد العصابية اكثرها دقة في القياس. وقد اظهرت بعض المفردات اداء ضعيفًا على مستوى درجة إسهامها في التمييز بين المستويات المختلفة للبعد الذي تنتمي إليه، وهو ما يجعل هذه المفردات محل فحص في بحوث تاليةِ لإبقائها أو حذفها، وأظهرت بعض المفردات درجة من الاعتمادية الموضعية او التداخل مع مفردات اخرى، وهو ما يشير إلى إمكانية حذف إحدى هذه المفردات. وخلصت هذه الدراسة إلى أن القائمة العربية للعوامل الخمسة الكبري للشخصية، أظهرت مؤشرات سيكومترية جيدة، وهو ما يجعلها صالحة للاستخدام في البحوث النفسية والتربوية، ولكن الحاجة ماسة إلى إجراء بحوث تالية عليها.

المصطلحات الأساسية: القائمة العربية للعوامل الكبرى للشخصية، نظرية الاستجابة للمفردة، أحادية البعد، الاستقلالية الموضعية، مطابقة النموذج، الخصائص السيكومترية.

The psychometric properties of the Arabic Big Five Personality Inventory

الخصائص السـيكومترية للقائمـة العربيـة للعوامـل الخمسـة الكبري للشخصية

(ABFPI) based on the item response theory

Mohamed H. Hussein

Department of Educational Psychology Faculty of Education Alexandria University Ahmed M. Abdel-Khalek
Department of Psychology
Faculty of Arts
Alexandria University

Abstract

The aim of the present study is to explore the psychometric characteristics of the ABFPI based on the graded response model; one of the polytomous response item in the new measurement theory. A sample of 365 undergraduates took part in this study. Results indicated that all the five dimensions of the ABFPI revealed a balanced shift from response alternative to the other as long as the levels of the traits among participants increased. It was found also that the ABFPI items have good discrimination between the different levels of traits. All the five dimensions were highly accurate in the assessment of traits the lie in the range : $M \pm 2$ SD, indicating that the scale could better used with normal persons. However, the values of the standard errors of the five dimensions outside that range were large. Goodness of fit of the agreeableness and extraversion dimensions were high, whereas conscientiousness, neuroticism, and openness had moderate to acceptable goodness of fit. Regarding the measurement accuracy, agreeableness and openness were the lowest, whereas neuroticism was the highest. Some items have weak performance as to its contribution in the discrimination between the different levels of its dimension. These items need closer scrutiny in future research to save or delete them. Some items revealed local independence, i.e., interference with other items, so there is a possibility to delete one of them. It was concluded that the ABFPI revealed good psychometric characteristics in general. Therefore, it is suitable to use it in psychological and educational studies. However, there is a great need for further studies

Key words: The Arabic Big Five Personality Inventory, item response theory, unidimensionality, local independence, model fit, psychometric properties.